



DUPLICAT

CAMPANIA PUBLICITARA
„Bucura-te de mare si castiga saptamanal alaturi de Caroli!”
REGULAMENTUL OFICIAL

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara „Bucura-te de mare si castiga saptamanal alaturi de Caroli !”(“**Campania**”) este organizata si desfasurata de **Caroli Foods Group SRL**, o societate comerciala din Romania, cu sediu social în Pitesti, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Arges, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numarul J03/38/2003, avand cod unic de inregistrare RO 6543790, Capital social subscris (total RON): 2110.00, IBAN RO30RNCB0721027072290001, BCR, sucursala Mall Plaza, tel.021.444.08.09; fax: 021.444.08.10 (“**Organizator**”).
- 1.2. Campania promoțională se derulează prin intermediul agenției ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A, societate juridică română cu sediul în Bucuresti, Str. Siret, nr. 50, înregistrat la Registrul Comerțului cu numărul J40/13522/2013, C.U.I. RO27206038 (în continuare „Agenția”).
- 1.3. Participanții la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (“**Regulamentul Oficial**”).
- 1.4. Regulamentul Oficial este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/campanii>, fiind disponibil în mod gratuit oricari participant, pe întreaga durată a Campaniei potrivit celor mentionate în Sectiunea 3, sau trimițând o scrisoare la sediul Organizatorului.
- 1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după publicarea acestor modificări pe site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/campanii>.
- 1.6. Definitii:
 - a) Participant = persoana care se inscrie în campanie prin trimiterea unui SMS în condițiile art. 6.1 din prezentul Regulament;
 - b) Castigator = persoana declarata castigatoare în urma procesului de validare prevazut la art. 8.4 din prezentul Regulament.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara în rețelele si magazinele aferente mentionate în Anexa 1 („Lista rețelelor si magazinelor participante”). Acest Regulament oficial va fi publicat pe site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/campanii>, pe întreaga Durata a Campaniei, așa cum este aceasta definita în Sectiunea 3 de mai jos.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansata la data de **15.07.2022 (ora 00:01a.m)** si se va desfasura pana în data de **28.08.2022 (ora 23:59 p.m)** inclusiv „**Durata Campaniei**”.
- 3.2. Durata Campaniei cuprinde 6 perioade de înscriere, după cum urmează:
Perioada I : 15- 24 iulie 2022
Perioada II: 25 – 31 iulie 2022
Perioada III: 1-7 august 2022
Perioada IV: 8- 14 august 2022
Perioada V: 15-21 august 2022
Perioada VI: 22 – 28 august 2022
- 3.3. Campania se va desfasura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Durata Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu înainte de a modifica prezentul Regulament Oficial si de a anunța acest lucru public pe site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/campanii>.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

Produsele participante la Campanie sunt toate produsele marca Sissi, Caroli, Campofrio, Maestro si Primo comercializate în magazinele participante, denumite în continuare „**Produsele Participante**”.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participării persoanelor fizice, cetateni romani sau cetateni straini, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, în Romania (pe durata campaniei), care au implinit vârsta de 18 ani pana la data extragerii.

- 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- prepusii (inclusiv in sa fara a se limita la angajati) Organizatorului,
 - prepusii (inclusiv in sa fara a se limita la angajati) Agentiei;
 - prepusii (inclusiv in sa fara a se limita la angajati) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti angajati;
 - prepusii (inclusiv in sa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza Magazinele Participante, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul Magazinelor Participante;
 - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele (i - iv) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
 - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, la data extragerii in conformitate cu conditiile din prezentul regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta de 18 ani.
- 5.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii sau care au participat la Campanie desi se aflau sub incidenta art. 5.2 din Prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivelor persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.
- 5.4. Orice incercare de fraudare, de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

- 6.1 Pentru a participa la Campanie, persoana care achizitioneaza, pe Durata Campaniei, din Magazinele Participante Produsele Participante, vrac sau ambalate, **in valoare de minim 15 LEI, TVA** inclus (aceasta valoare minima trebuie sa fie inclusa pe acelasi bon fiscal), va trimite, pe Durata Campaniei, un SMS la numarul 3793 (numar valabil in retelele Vodafone, T-Mobile, Orange, cost 0,05 euro fara TVA), precizand: numarul bonului fiscal, nume si prenume si textul „CAROLI”.
- 6.2 Un bon fiscal participa o singura data la extragere si confera o singura sansa de castig, indiferent de numarul de Produse Participante inscrise pe bonul fiscal. Daca acelasi numar de bon fiscal va fi trimis de mai multe ori, se va lua in considerare doar primul SMS (in ordine cronologica) care contine numarul bonului fiscal respectiv. Bonul fiscal trebuie pastrat pentru validare.
- 6.3 Bonul fiscal trebuie sa fie emis pe Durata Campaniei, de catre oricare dintre Magazinele Participante si trebuie sa cuprinda toate elementele precizate mai sus la art. 6.1.
- 6.4 Inregistrarea participantilor in baza de date utilizata pentru extragerea premiilor va fi efectuata o data pentru fiecare bon fiscal (oricare ar fi numarul de produse inscrise pe bonul fiscal), daca sunt respectate conditiile de participare prevazute in regulament. Data inscrierii unui bon fiscal este data la care s-a transmis sms-ul cu toate elementele indicate in art. 6.1.
- 6.5 Extragerea premiilor campaniei se va efectua aferent fiecarei perioade de inscriere, astfel:
- Perioada I - Extragerea premiilor se va efectua din totalitatea sms-urilor ce contin datele bonurilor fiscale emise in toate magazinele participante in perioada 15- 24 iulie 2022 si inscrise cel tarziu pana la data de 24 iulie 2022 (**ora 23:59 p.m, inclusiv**).
 - Perioada II - Extragerea premiilor se va efectua din totalitatea sms-urilor ce contin datele bonurilor fiscale emise in toate magazinele participante in perioada 25 - 31 iulie 2022 si inscrise cel tarziu pana la data de 31 iulie 2022 (**ora 23:59 p.m, inclusiv**)
 - Perioada III - Extragerea premiilor se va efectua din totalitatea sms-urilor ce contin datele bonurilor fiscale emise in toate magazinele participante in perioada 1-7 august 2022 si inscrise cel tarziu pana la data de 7 august 2022 (**ora 23:59 p.m, inclusiv**)
 - Perioada IV - Extragerea premiilor se va efectua din totalitatea sms-urilor ce contin datele bonurilor fiscale emise in toate magazinele participante in perioada 8- 14 august 2022 si inscrise cel tarziu pana la data de 14 august 2022 (**ora 23:59 p.m, inclusiv**)
 - Perioada V - Extragerea premiilor se va efectua din totalitatea sms-urilor ce contin datele bonurilor fiscale emise in toate magazinele participante in perioada 15-21 august 2022 si inscrise cel tarziu pana la data de 21 august 2022 (**ora 23:59 p.m, inclusiv**)
 - Perioada VI - Extragerea premiilor se va efectua din totalitatea sms-urilor ce contin datele bonurilor fiscale emise in toate magazinele participante in perioada 22 - 28 august 2022 si inscrise cel tarziu pana la data de 28 august 2022 (**ora 23:59 p.m, inclusiv**)
- 6.6 Litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra dovezilor de achizitionare a Produselor Participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial.



SECȚIUNEA 7. PREMIILE SI VALOAREA PREMIILOR

7.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii, in valoare totala de 8,400 (lei cu TVA inclus):

Perioada Inscriere	Premiu	Cost unitar cu tva inclus	Nr premii acordate
Perioada I	Bicicleta pliabila	RON 1,400	1
Perioada II	Bicicleta pliabila	RON 1,400	1
Perioada III	Bicicleta pliabila	RON 1,400	1
Perioada IV	Bicicleta pliabila	RON 1,400	1
Perioada V	Bicicleta pliabila	RON 1,400	1
Perioada VI	Bicicleta pliabila	RON 1,400	1
TOTAL valoare premii cu tva inclus/ total nr premii		RON 8,400	6

SECȚIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Extragerea premiilor va avea loc la datele mentionate in tabelul de mai jos aferent fiecarei perioade de inscriere:

Perioada Inscriere	Data extragere
Perioada I	15- 24 iulie 2022
Perioada II	27 iulie 2022
Perioada III	3 august 2022
Perioada IV	1-7 august 2022
Perioada V	10 august 2022
Perioada VI	17 august 2022
Perioada VII	24 august 2022
Perioada VIII	31 august 2022

- 8.2. Premiile vor fi alocate in maxim 15 zile lucratoare de la extragere, sau rezervelor in max 60 de zile de la extragere. Numele castigatorilor si premiile acordate vor fi publicate dupa procedura de validare a acestora pe <https://www.casacarolistilor.ro/campanii>
- 8.3. Extragerea Participantilor care vor intra in procesul de validare se va face de catre Organizatorul Campaniei prin intermediul aplicatiei electronice <https://www.randomlists.com/random-numbers>, in mod aleatoriu.
- 8.4. La extragere va fi desemnat un potential castigator pentru fiecare premiu in parte (ce va fi supus procesului de validare a castigului potrivit Art.8.4. si urm.) si cate o rezerva aferenta fiecarui potential castigator.
- 8.5. Castigatorul premiului oferit prin tragere la sorti, dupa verificarea intrunirii tuturor conditiilor de participant, va fi anuntat personal prin telefon in maxim 10 zile lucratoare de la data extragerii. Pentru validarea finala castigatorul premiului va prezenta cartea de identitate scanata si bonul fiscal scanat.
- 8.6. In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat telefonic (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care acesta nu raspunde, numarul este nealocat, telefonul este inchis etc.) in termen de 2 zile lucratoare consecutive (in intervalul de 10 zile lucratoare, ulterioare datei extragerii, prevazute in art. 8.4.), se va trece la contactarea rezervei, cu respectarea acelorasi termene de contactare calculate de la data epuizarii termenelor de contactare pentru castigatorul/rezerva anterior/anterioara. In cazul in care nici rezerva aferenta unui castigator nu poate fi contactata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.
- 8.7. Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitatea sa, unei alte persoane, anterior semnarii procesului verbal de predare primire a premiului.
- 8.8. Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiului oferit in cadrul Campaniei, inlocuirea premiului sau schimbarea parametrilor acestuia; in cazul refuzului unui castigator/unei rezerve de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.



- 8.9.** Premiul va fi acordat castigatorului numai in baza unui proces verbal de predare- primire a premiului (cu respectarea conditiilor de la pct. 8.1.), in care se vor consemna datele castigatorului (**Numele si prenumele; pentru premiile cu valoare mai mare de 600 lei cu tva inclus, se va comunica si Codul numeric personal – verificat sa fie conform cu cel din cartea de identitate prezentata scanat cf art 8.4, localitate domiciliu**) si datele de individualizare ale premiului castigat. Procesul verbal de predare-primire al premiului va fi intocmit in doua exemplare originale, dintre care un exemplar original va fi transmis catre Organizator. Furnizarea datelor de identificare ale castigatorului , comunicarea bonului fiscal potrivit art. 8.4 si semnarea procesului verbal de predare-primire sunt conditii esentiale pentru validarea si acordarea/predarea premiului.
- 8.10.** In urma desemnarii Castigatorilor in urma procesului de validare, fiecare premiu insotit de procesul verbal de predare-primire va fi trimis de catre Agentie, prin intermediul serviciilor de curierat, catre adresa comunicata de fiecare Castigator pentru livrarea premiului. In momentul primirii premiului, Castigatorul va semna personal procesul verbal de predare-primire care atesta intrarea Castigatorului in posesia premiului. Procesul verbal de predare-primire semnat de castigator va fi livrat retur catre Agentie prin intermediul serviciului de curierat.
- 8.11.** Pentru validarea castigatorilor, bonurile fiscale inscrise in campanie trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ urmatoarele conditii:
- Sa fie vizibil numarul si data bonului fiscal, iar data bonului fiscal sa se incadreze in Durata Campaniei;
 - Sa fie vizibila denumirea Produsului/Produselor Participante achizitionate;
 - Sa fie vizibila suma inscrisa in continutul bonului fiscal referitoare la Produsul Participant achizitionat, iar aceasta sa respecte valoarea minima prevazuta la art. 6.1 de mai sus.
 - Bonul trimis in forma scanata/foto sa poata fi confirmat, de participant prin prezentarea originalului acestuia, in cazul in care i se va solicita. In cazul in care acelasi bon este incarcat in versiune copie/foto /scan de mai multe ori, va fi valida copia/fotografia sau scanarea bonului pentru care participantul poate prezenta si originalul. Se vor anula extragerile si validarile care au avut ca obiect bonuri fiscale pentru care nu se poate prezenta originalul sau se prezinta bonuri deteriorate/ilizibile si incerte din punct de vedere al autenticitatii originalului.
- In lipsa indeplinirii oricareia dintre conditiile de mai sus, castigatorul potential identificat in urma extragerii mentionate la art. 8.2 de mai sus nu va putea fi validat.
- 8.12.** Caroli Foods Group SRL nu isi asuma responsabilitatea acordarii premiilor in cazul **in care Castigatorii sunt persoane care nu intrunesc conditiile de participare in promotie, potrivit Sectiunii 5 sau nu vor fi validati conform procedurii din prezentul regulament.**
- 8.13.** Pentru situatii contradictorii, confuze, care genereaza interpretari, privind calitatea de Castigator, de Participant, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita informatii/date/documente suplimentare de la participantii/castigator/rezerve, fata de cele prevazute in regulament, in vederea stabilirii acordarii/neacordarii premiului, intrunirii/neintrunirii conditiilor de participare, predarii/nepredarii, validarii/nevalidarii premiilor. Termenele de acordare/predare a premiilor se vor prelungi in mod corespunzator pentru astfel de situatii cu durata cuprinsa intre momentul aparitiei motivului/situatiei precizate anterior si momentul la care informatiile/documentele solicitate sunt furnizate , durata ce nu va depasi 30 zile lucratoare. Daca in urma expirarii acestui termen Organizatorul considera ca nici o lamurire/solutionare a situatiei nu s-a produs, acesta isi rezerva dreptul de a nu acorda/a nu valida premiul respectiv.

SECTIUNEA 9. RASPUNDERE

- 9.1.** Prin participarea la Campanie, toti Participantii si Castigatorii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si Castigatorilor.
- 9.2.** Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.3.** Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele.
- a. Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
 - c. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.
- 9.4.** Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:



- a. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
- b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- c. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- d. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
- e. isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care castigatorul nu se prezinta/nu poate fi contactat in vederea inmanarii premiului.

9.5. Organizatorul loteriei publicitare , in temeiul art. 42 alin (2) din OG 99/2000, are obligatia de a face publice numele castigatorilor si castigurile acordate.

SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În conformitate cu dispozițiile legislației în vigoare privind protecția datelor cu caracter personal, inclusiv Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR), participanții la prezenta Campanie sunt informați cu privire la următoarele aspecte legate de viața privată și protecția datelor.

Cine este operatorul care prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal?

Operatorul este entitatea Caroli Foods Group SRL, o societate comercială din România, cu sediu social în Pitesti, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Arges, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numărul J03/38/2003, având cod unic de înregistrare RO 6543790, denumit în continuare, pentru scopul prezentei secțiunii (Prelucrarea datelor cu caracter personal) „Operatorul”.

Operatorul a desemnat în mod oficial un responsabil cu protecția datelor cu caracter personal care să vă răspundă solicitărilor dumneavoastră, responsabil care poate fi contactat folosind următorul canal de comunicare: dpo.external@campofriofig.com

Cum obținem datele dumneavoastră cu caracter personal?

Datele cu caracter personal sunt obținute astfel:

- a) Sursele din care provin datele personale.
 - Furnizate de participant în cadrul relației sale cu Operatorul, prin participarea la Campania în cauză.
- b) Tipologiile datelor cu caracter personal prelucrate de Operator.
 - Date de identificare: Numele și prenumele, adresa domiciliu, CNP, număr de telefon, adresa de e-mail, număr și serie CI, cetățenie, locul nașterii.
 - Date cu caracteristici personale: semnatura
 - Date economice și financiare, exclusiv în cazul în care acestea sunt necesare pentru a se permite acordarea și intrarea în posesia premiului pentru câștigătorul prezentei Campanii: numărul și data bonului fiscal, și o fotocopie a bonului fiscal;

Care este scopul prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal?

În cadrul acestei Campanii Operatorul prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal în scopurile detaliate mai jos:

- Gestionarea Campaniei și/sau participarea dumneavoastră la aceasta, precum și furnizarea de informații, astfel încât participarea dumneavoastră la Campanie să respecte prevederile Regulamentului Oficial și legislației în vigoare.
- Asigurarea inexistenței unor acțiuni sau participări frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial și legislației în vigoare.
- Gestionarea furnizării și/sau facilitarea accesului și a intrării în posesia premiului acordat câștigătorilor.
- Respectarea obligațiilor legale și/sau fiscale care ar putea reveni Operatorului în calitate de organizator al prezentei Campanii.



Care este temeiul juridic în baza căruia Operatorul prelucrează datele dumneavoastră?

Temeiul juridic pentru prelucrarea datelor dumneavoastră se bazează pe executarea unei obligații contractuale, având în vedere că Regulamentul Oficial al Campaniei reprezintă contractul dintre Organizator și participanți. Prin înregistrarea dumneavoastră în calitate de participant la Campanie și prin acceptarea condițiilor acestui Regulament, între dumneavoastră și Organizator este încheiat un contract, pentru executarea caruia sunt prelucrate datele dumneavoastră în scopuri care să facă posibilă gestionarea participării dumneavoastră la Campanie, inclusiv în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor Campaniei.

În cele din urmă, vă informăm că Operatorul va prelucra, de asemenea, datele dumneavoastră în vederea **respectării obligațiilor legale** din domeniul fiscal în ceea ce privește evidența premiilor acordate (în măsura în care legea impune îndeplinirea unor astfel de formalități), iar un refuz din partea dvs. de a ne furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a ne îndeplini obligațiile legale care ne revin în calitate de organizator al Campaniei și de a vă acorda premiul.

Ce informații cu caracter personal trebuie să ne furnizați?

Dacă participarea la prezenta Campanie implică transmiterea de către dumneavoastră a unor date cu caracter personal într-un formular/ modalitate în care se indică faptul că anumite date sunt obligatorii, trebuie să furnizați cel puțin datele marcate ca fiind obligatorii pentru ca participarea dumneavoastră la Campanie să poată fi gestionată. În cazul în care nu furnizați cel puțin aceste date, participarea dumneavoastră la Campanie nu va fi posibilă.

Ce trebuie să garantați atunci când furnizați date cu caracter personal?

Atunci când furnizați date, trebuie să vă asigurați că acestea sunt reale, exacte, complete și actualizate, fiind responsabil pentru orice prejudiciu, direct sau indirect, care ar putea fi ocazionat ca urmare a încălcării acestei obligații. În plus, prin furnizarea datelor dumneavoastră, garantați că aveți peste 18 ani, fiind pe deplin responsabil pentru această declarație.

Cine sunt destinatarii datelor dumneavoastră cu caracter personal?

Pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Operatorul utilizează serviciile unor parteneri, cum este Agenția cu care colaborez pentru organizarea și derularea acestei Campanii. Acesta vor putea utiliza datele doar în limitele obligațiilor pe care și le asumă față de Operator. Datele cu caracter personal pe care le transmitem către Agenție sunt limitate la informațiile cu caracter personal minime care sunt necesare pentru prestarea respectivelor servicii și îi solicităm acestora să nu utilizeze datele cu caracter personal în niciun alt scop. Totodată, depunem toate eforturile pentru a ne asigura că toate entitățile cu care lucrăm stochează datele dumneavoastră cu caracter personal în condiții de siguranță și securitate.

Datele cu caracter personal pot fi de asemenea puse la dispoziție autorităților fiscale, în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale privind castigatorii concursurilor, în condițiile legii sau transmise către autorități publice, auditori sau instituții cu competențe în realizarea de inspecții și controale asupra activității și activelor societății noastre, care solicită societății să furnizeze informații, în virtutea obligațiilor legale ale acesteia, precum și pot fi puse la dispoziția instanțelor de judecată, pentru respectarea unei cerințe legale sau pentru protejarea drepturilor și activelor societății noastre sau ale altor entități sau persoane, sau unor terți achizitori, în măsura în care activitatea societății ar fi transferată (în totalitate sau parțial), iar datele persoanelor vizate ar fi parte din activele care fac obiectul unei astfel de tranzacții.

De asemenea, în scopurile prelucrării de mai sus, putem distribui datele dumneavoastră cu caracter personal către societăți din grupul nostru, care își desfășoară activitatea în România, societăți care vor respecta instrucțiunile societății în ceea ce privește prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal.

În conformitate cu cele de mai sus, comunicările de date menționate anterior urmăresc garantarea unei desfășurări corecte a relației stabilite între participant și Operator, precum și respectarea obligațiilor legale care impun efectuarea comunicărilor menționate.

Cât timp păstrăm datele dumneavoastră?

Datele personale vor fi păstrate cât timp relația stabilă între participant și Operator este în derulare, pe durata derulării Campaniei și acordării premiilor, precum și perioada necesară pentru protejarea drepturilor Organizatorului, având în vedere legea aplicabilă, inclusiv perioada de prescripție și termenele prevăzute de legislația fiscală. Ulterior, cu condiția de a nu se fi exercitat dreptul la ștergere, aceste date vor fi păstrate în conformitate cu termenele legale aplicabile în fiecare caz specific, ținând cont de tipul de date, precum și de scopul prelucrării.



Puteți solicita Operatorului mai multe informații cu privire la termenul de conservare a datelor cu caracter personal la adresa: dpo.external@campofriofig.com

Cum protejăm datele dumneavoastră cu caracter personal?

Ca răspuns la preocuparea noastră de a asigura securitatea și confidențialitatea datelor dumneavoastră, am adoptat nivelurile de securitate necesare pentru protecția datelor cu caracter personal și am instalat mijloacele tehnice aflate la dispoziția dumneavoastră pentru a preveni pierderea, utilizarea abuzivă, modificarea, accesul neautorizat și furtul datelor cu caracter personal furnizate.

Ce drepturi aveți în legătură cu prelucrarea datelor dumneavoastră?

Operatorul vă informează că aveți dreptul de a vă accesa datele cu caracter personal și de a obține confirmarea prelucrării, dacă este cazul, precum și informații cu privire la modul în care sunt prelucrate acestea.

Astfel, aveți următoarele drepturi cu privire la datele dumneavoastră cu caracter personal:

- **De a accesa datele dumneavoastră:** aveți dreptul de a vă accesa datele pentru a ști care dintre datele cu caracter personal pe care le prelucrăm vă privesc și care sunt condițiile în care sunt prelucrate.
- **De a solicita rectificarea sau ștergerea datelor dumneavoastră:** aveți dreptul să solicitați rectificarea datelor inexacte sau, dacă este cazul, să solicitați ștergerea acestora atunci când, printre alte motive, datele nu mai sunt necesare în scopurile în care au fost colectate de către Operator.
- **De a solicita restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră:** în anumite circumstanțe, puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră, caz în care Operatorul va păstra datele în legătură cu care ați solicitat restricționarea prelucrării numai pentru exercitarea sau apărarea unui drept în justiție.
- **La portabilitatea datelor dumneavoastră:** în anumite circumstanțe, veți avea dreptul să primiți datele personale care vă privesc, și pe care ni le-ați furnizat, într-un format structurat utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și ca acestea să fie transmise de Operator către alt operator.
- **De a vă opune prelucrării datelor dumneavoastră:** în anumite circumstanțe și din motive legate de situația dumneavoastră particulară, aveți dreptul de a vă opune prelucrării datelor dumneavoastră, caz în care prelucrarea va înceta, cu excepția cazului în care Operatorul trebuie să continue să facă acest lucru din motive legitime imperioase sau pentru exercitarea sau apărarea unui drept în justiție. De asemenea, vă reamintim că puteți oricând să vă opuneți prelucrării datelor dumneavoastră în scopuri publicitare sau promoționale.
- **De a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv crearea de profiluri,** care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează pe aceasta în mod similar într-o manieră semnificativă.

Aceste drepturi pot fi exercitate prin următoarele canale:

- Caroli Foods Group S.R.L., cu sediu social în Pitesti, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Arges, prin intermediul unei scrisori care trebuie să includă mențiunea „Protecția datelor”.
- dpo.external@campofriofig.com

În ambele cazuri, Operatorul are dreptul, în condițiile prevederilor legale, de a solicita furnizarea de informații suplimentare necesare pentru a confirma identitatea persoanei vizate, atunci care are îndoiele întemeiate cu privire la identitatea persoanei fizice solicitante

Operatorul vă va furniza informațiile solicitate în termen de maximum o lună de la primirea cererii. Acest termen poate fi prelungit cu încă două luni, dacă este necesar, în funcție de complexitatea cererilor și de numărul acestora.



Vă puteți retrage consimțământul în orice moment, în cazul în care acesta a fost acordat pentru un anumit scop, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării bazate pe consimțământ anterior retragerii acestuia.

Puteți depune o plângere la Autoritatea de supraveghere competentă în materie de protecție a datelor. Cu toate acestea, vă încurajăm să transmiteți în primă instanță reclamația dumneavoastră responsabilului cu protecția datelor, pentru a fi soluționată în mod amiabil.

SECȚIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor codului fiscal.

SECȚIUNEA 12. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. În cazul întreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu își asumă nici un fel de răspundere referitor la premiul care ar trebui oferit în urma îndeplinirii condițiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toți participanții Campaniei vizitând site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/campanii>.

Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

Prezentul regulament se autentifică într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 exemplare au fost eliberate părții.

ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.



**ANEXA 1 la Regulamentul
Privind campania "Bucura-te de mare si castiga saptamanal alaturi de Caroli!"**

Lista rețetelor și magazinelor participante

Client	Magazin	CUI	Oras	Adresa
ALFA BETA SRL	Alfa Beta 4 - BROTAȚEI	RO1873054	Constanta	Str.Complex Comercial Brotaței
ALFA BETA SRL	Alfa Beta 1 - TOMIS III	RO1873054	Constanta	Str.Bul Tomis 316
NOUL ALEXIM 2009 SRL	CT - NOUL ALEXIM 2009	RO25126706	Constanta	Str.ELIBERARII Nr.4 Bl. Sc. Etj. Ap.
ALFA BETA SRL	ALFA BETA CATANGA	RO1873054	Constanta	Str.Soveja Nr. Bl. Sc. Etj. Ap.
ALFA BETA SRL	Alfa Beta 5 - ELIBERARII	RO1873054	Constanta	Str.ELIBERARI Nr.26 Bl. Sc. Etj. Ap.
ALFA BETA SRL	ALFA BETA TROCADERO	RO1873054	Constanta	Str.B-DUL LAPUSNEANU Nr.89 Bl. Sc. Etj. Ap.
PENTO SRL	PENTO POARTA 6	RO7389135	Constanta	Str.PRINCIPALA Nr.21 Bl. Sc. Etj. Ap.
ALFA BETA SRL	Alfa Beta 3 - POARTA 6	RO1873054	Constanta	Str.BRIZEI 18
ALFA BETA SRL	ALFA BETA - ABATOR	RO1873054	Constanta	Str.MANGALIEI Nr.78 Bl. Sc. Etj. Ap.
LAURA & IONEL STAR SRL	LAURA & IONEL STAR 4	RO3400273	Constanta	Str.SOVEJA Nr.104 Bl.44 Sc. Etj. Ap.
MAGIC STIL SRL	CT - MAGIC STIL - MAG.10	RO5093027	Constanta	Str.Str Remus Opreanu nr 58
ALFA BETA SRL	Alfa Beta 2 - NAVODARI	RO1873054	Navodari	Str.2 Ghiocilor
ONIX CENTER S.R.L.	MARKET ONIX	RO8890346	Constanta	Str.B DUL AUREL VLAICU Nr.121 Bl. Sc. Etj. Ap.
KAVASI SUPERMARKET SRL	KAVASI SUPERMARKET SRL	RO34458267	Costinesti	Str.TINERETULUI Nr.127 Bl. Sc. Etj. Ap.
AGP BUSINESS NEPTUN SRL	AGP BUSINESS NEPTUN MARKET NEPTUN	RO36872230	Neptun	Str.Trandafirilor nr.15
MEGASOF INVEST SRL	MEGASOF INVEST SRL	RO41398974	Lumina	Str.PRINCIPALA Nr.3 Bl. Sc. Etj. Ap.
CYS MARKET LITORAL SRL	CYS MARKET - ZONA NORDIS HOTELS	RO43324256	Navodari	Str.BRIZIEI Nr.4 - 14 Bl.B2 Sc. Etj. Ap.
LAURA & IONEL STAR SRL	LAURA & IONEL STAR 3	RO3400273	Navodari	Str.ALBINELOR Nr.8 Bl. Sc. Etj. Ap.
OXFIX MARKET SRL	OXFIX MARKET BUTOAIE	RO31108089	Mamaia	Str.BUTOAIE Nr. Bl. Sc. Etj. Ap.
OXFIX NORD DOI SRL	OXFIX NORD DOI-LANGA MAKEREL	RO43811650	Mamaia	Str.PROMENADA LOT Nr.49 Bl. Sc. Etj. Ap.
ANGELA BUSINESS CLASS SRL	ANGELA BUSINESS CLASS SRL	RO41998804	Neptun	Str.Trandafirilor nr.31A
ARMONIA BEACH SRL	ARMONIA BEACH	RO35572170	Sulina	Str.I-A Nr.73

ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.